

Webmania 2.0: i ragazzi alla scoperta di internet Marzo-aprile 2015

“La materia prima della società informazionale, così come il suo principale prodotto, è l’informazione, così come nella società industriale era l’energia. La rivoluzione tecnologica in corso è diversa da tutte le altre perché, per la prima volta nella storia, le nuove conoscenze sono applicate essenzialmente per generare e gestire conoscenza e informazione digitale.” Manuel Castells

Mammaiutamamma.it il network promuove l’iniziativa, **Webmania 2.0: i ragazzi alla scoperta di internet**, in collaborazione con il **Municipio Roma XII (ex XVI)** e **gli istituti di scuola primaria e secondaria di I grado del Municipio Roma XII.**

4 incontri dedicati ai ragazzi e ai docenti della **V elementare e delle medie**, per sensibilizzare i ragazzi, all’adozione di comportamenti responsabili nell’uso delle tecnologie, e diffondere la conoscenza dei mezzi di comunicazione dell’era digitale.

Gli incontri hanno la **durata di 2 ore ciascuno** e prevedono la partecipazione di **classi di 50 studenti.**

Sono previste due sessioni al giorno per un totale di 100 studenti.

Dalle 8 alle 10 la prima sessione e dalle 11 alle 13 la seconda, **2 incontri a marzo, 2 incontri ad aprile 2014.** Ogni incontro è promosso dal network mammaiutamamma.it affiancato da esperti di comunicazione e tecnologie.

Gli argomenti trattati sono:

1. **Web, computer/devices tra passato e futuro.** Breve storia della comunicazione e dei suoi strumenti (Stefano Epifani, programmatore, docente di comunicazioni alla Facoltà la Sapienza, Roma 1);
2. **Comunità virtuale e reputation.** La partecipazione e i suoi rischi (Andrea Bellezza, esperto in strategia e innovazione e laureato in mktg e com);
3. **Identità virtuale e cyberbullismo** (Gianluca Nicoletti, giornalista della Stampa e Radio24);
4. **To tweet or not to tweet,** social media e social network, differenze, usi e evoluzioni (Roberto Esposito, fondatore De Rev, piattaforma crowd funding).

1.Introduzione

Le comunità virtuali sono fondate su un patto e uno scambio comunicativo, volontario ma non sempre consapevole. Il consumo dei media continua ad aumentare con un incremento degli utenti internet che nel 2012 hanno raggiunto il 62,1% di cui il 90,8% giovani.

Grazie al web 2.0, ai tablet e agli smartphone si moltiplicano a dismisura non solo le informazioni disponibili on line, ma anche le possibilità per le persone di condividere tali informazioni ed esprimere le proprie opinioni.

Secondo il Social Media Report del 2012 condotto dalla multinazionale Nielsen, le persone passano più tempo sui social network che su altri siti, gli italiani, in particolare, ne sono i più assidui frequentatori. L'86% degli internauti frequenta uno o più social, e vi resta connesso più a lungo, un terzo del tempo complessivo trascorso on line.

Il dinamismo dei mezzi di comunicazione ha molti vantaggi ma anche delle limitazioni e comporta per gli adolescenti rischi nascosti.

Promuovere la conoscenza dei mezzi di comunicazione, approfondire l'evoluzione dei social media e aiutare a capire le conseguenze della gestione dell'identità, nel villaggio globale, è essenziale per garantire un uso consapevole del web da parte degli adolescenti e limitare gli episodi di devianza digitale.

2.Obiettivi

- ❖ Favorire l'acquisizione di nuovi modelli educativi e linguistici che integrano educazione e innovazione;
- ❖ Sensibilizzare all'uso responsabile delle tecnologie da parte degli adolescenti;
- ❖ Avvicinare docenti e studenti nell'adozione di modelli educativi interattivi;
- ❖ Prevenire e monitorare fenomeni di cyber bullismo e devianza digitale;
- ❖ Fornire strumenti di indagine e analisi di ingegneria sociale e comportamenti giovanili.

3. Metodologia, argomenti trattati

Gli incontri, 2 nel mese di marzo e 2 nel mese di aprile 2015, sono rivolti a classi di 50 bambini, di V elementare e della scuola secondaria di I grado, e durano due ore ciascuno. Sono previste 2 sessioni al giorno: h 8-10 e h 11-13 per un totale di 100 bambini al giorno.

Il primo incontro **Web, computer/devices tra passato e futuro. Breve storia della comunicazione e dei suoi strumenti**, è finalizzato a scoprire gli strumenti di comunicazione (pc, smartphone, tablet), a conoscere termini di base della tecnologia (client, server, provider, router, software, hardware, email, account, user, password, nickname etc...) e a approfondire la differenza tra web 1.0 e 2.0;

Il secondo incontro **Comunità virtuale e reputation. La partecipazione e i suoi rischi**, è focalizzato sulla differenza tra social media e social network e la scoperta delle opportunità e dei rischi connessi alla creazione di un'identità virtuale (cosa significa oggi possedere un profilo face book, chi può averlo etc...);

Il terzo incontro **Identità virtuale e cyber bullismo**, approfondirà le principali minacce della rete, come la mancanza d'interazione fisica che mina il rapporto di fiducia alla base della comunicazione, e affronterà la differenza tra società fisica e società liquida;

Il quarto incontro **To tweet or not to tweet, social media e social network, differenze, usi e evoluzioni**, è finalizzato alla conoscenza dell'era biomediativa in cui internet rappresenta uno strumento per lo sviluppo di relazioni personalizzate ma ha un ruolo centrale anche nella costruzione di significati condivisi.

4. Attrezzature

E' necessaria un'aula dotata di video proiettore, impianto audio/casse microfono, lavagna

5. Conclusioni

Il network **MammaiutaMamma.it** è impegnato nella promozione di iniziative a sostegno della genitorialità, condivide informazioni, soluzioni e riflessioni sui temi della famiglia e dell'educazione. Nasce dalla volontà di sostenere mamme, genitori e figli nell'adozione di pratiche d'inclusione sociale, intrattenimento educativo e valorizzazione della personalità.

Contatti:

Rachele Bonani, rachele@mammaiutamamma.it,
rachelbon@gmail.com 339 6712717;

Francesca Fea, operatrice sociale, ticcafea@gmail.com